

MARKETING & TOURISTISCHES MANAGEMENT

Stundentafel - gültig ab 02.09.20019

Marketing & Touristisches Management - MTM		Wochenstunden pro Jahrgang					
	I.	II.	III.	IV.	V.	Summe	
1. Religion	2	2	2	2	2	<b>10</b>	
<b>2. Allgemeinbildung, Sprache und Medien</b>							
2.1 Deutsch	3	2	2	3	3	<b>13</b>	
2.2 Englisch	3	3	3	3	3	<b>15</b>	
2.3 Zweite lebende Fremdsprache	3	3	3	2	3	<b>14</b>	
2.4 Angewandtes Informationsmanagement	2	2	2	2	-	<b>8</b>	
2.5 Geschichte und Politische Bildung	-	-	2	2	2	<b>6</b>	
2.6 Naturwissenschaften u. Lebensmitteltechnologie	-	-	2	-	2	<b>4</b>	
2.7 Angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	<b>11</b>	
2.8 Kommunikation im Tourismus (KiT)	-	-	2	2	2	<b>6</b>	
<b>3. Tourismus und Wirtschaft</b>							
3.1 Tourismusgeographie und Reisebüro	-	-	-	2	3	<b>5</b>	
3.2 Tourismusmarketing und Kundenmanagement	-	2	2	3	4	<b>11</b>	
3.3 Kunst und Kultur	2	-	-	-	-	<b>2</b>	
3.4 Betriebs- und Volkswirtschaft	-	3	2	2	2	<b>9</b>	
3.5 Rechnungswesen und Controlling	2	2	2	2	3	<b>11</b>	
3.6 Recht	-	-	-	-	3	<b>3</b>	
<b>4. Gastronomie und Hotellerie</b>							
4.1 Ernährung	1	1	-	-	-	<b>2</b>	
4.2 Küchenorganisation und Kochen	3	3	3	3	-	<b>12</b>	
4.3 Serviceorganisation, Servieren und Getränke	3	3	2	2	-	<b>10</b>	
4.4 Wahlpflichtfach Gastronom. Zusatzqualifikation	-	-	1	1	-	<b>2</b>	
<b>5. Betriebspraktikum u. angewandtes Projektmanagement</b>							
	3	3	3	2	-	<b>11</b>	
<b>6. Bewegung und Sport; sportliche Animation</b>							
	2	2	2	2	1	<b>9</b>	
<b>7. Verbindliche Übung: Persönlichkeitsentwicklung</b>							
	1	-	-	-	-	<b>1</b>	
<b>Gesamtwochenstundenzahl</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>175</b>	
Pflichtpraktikum	insgesamt 32 Wochen zwischen 2. und 5. Jahrgang						