

**Ausbildungszweig „Kultur-- und Kongressmanagement“**

**ZWEI HERAUSRAGENDE AUSBILDUNGSPROGRAMME FÜR ERFOLGREICHE KARRIEREN IN  
PRIVATWIRTSCHAFT UND ÖFFENTLICHEN INSTITUTIONEN**

**Das große Potenzial dieser Ausbildungen besteht in der Symbiose von Mehrsprachigkeit, IT- und Wirtschaftskompetenz, sowie der Möglichkeit zur Auslandserfahrung.**

In diesen Ausbildungsprogrammen erlernen die SchülerInnen drei Fremdsprachen. Sie erwerben fundierte Wirtschaftskenntnisse und führen Projekte, auch im Event-- und Tagungsbereich, durch. Dabei wenden sie Kenntnisse des Projektmanagements an und trainieren „Soft skills“ wie professionelles Auftreten. Praxiserfahrung sammeln unsere SchülerInnen im Rahmen ihres dreimonatigen Pflichtpraktikums auch im Ausland.

Eine vielseitige Allgemeinbildung ergänzt diese Ausbildungen. Die neuen Fächer im Bereich des Kulturmanagements fördern verstärkt Kreativität und das Verständnis von Kultur. Durch den Einsatz von Notebooks und eLearning wird der Umgang mit neuen Medien selbstverständlich.

Mit diesen Ausbildungen bereiten wir optimal auf ein weiterführendes Studium vor und fördern die Entwicklung der SchülerInnen zu bestausgebildeten, verantwortungsbewussten Menschen.

**A. INTERKULTURELLE KOMPETENZ & WIRTSCHAFT (IKW)  
„DIE SPRACHENKLASSE“**

„Top in mehreren Sprachen,  
Wirtschaft denken können,  
gesellschaftliches Engagement zeigen.“

**International Career Promotion Class (Programm zur Exzellenz- und  
Potenzialförderung)  
Gütesiegel des BMBF für Begabungsförderung**

**Unsere Highlights:**

**Mehrsprachigkeit und interkulturelle Kompetenz  
Content & Language Integrated Learning (Englisch als Arbeitssprache)  
Drei Monate Auslandspraktikum**

Im Rahmen einer exzellenten Ausbildung in drei Fremdsprachen (Englisch, Französisch, Spanisch) sowie in den wirtschaftlichen Fächern und im Kultur- und Tagungsmanagement werden jene Kompetenzen vermittelt, die für ein professionelles Agieren im internationalen Umfeld relevant sind. In dieser Ausbildung wird der flexible Umgang mit mehreren Fremdsprachen im wirtschaftlichen Kontext trainiert, wobei der Vermittlung interkultureller Kompetenzen und dem Verstehen gesellschaftspolitischer Zusammenhänge besondere Bedeutung zukommt.

Diese Klasse wird als Exzellenzklasse geführt, die ein spezielles Förderprogramm für besonders motivierte SchülerInnen bietet. Damit wird ihnen ein hervorragender Start in Studium, in ein anspruchsvolles Berufsleben bzw. eine internationale Karriere ermöglicht. Die Aufnahme ist von der Qualität des Zeugnisses der achten Schulstufe abhängig.

## **A. WIRTSCHAFT & MANAGEMENT MIT VERANTWORTUNG (WIV) „DIE WIRTSCHAFTSKLASSE“**

„Wirtschaft global verstehen,  
drei Fremdsprachen sprechen,  
mit Verantwortung handeln.“

### **Unsere Highlights:**

**Umfassende Wirtschaftsbildung**  
**Innovative Managementausbildung**  
**Handeln mit sozialer & ökologischer Verantwortung**  
**Drei Monate Auslandspraktikum**

Zusätzlich zu der profunden Ausbildung in drei Fremdsprachen (Englisch, Französisch, Spanisch) – mit Möglichkeit zu einer Auslandspraxis – erhalten unsere SchülerInnen eine umfassende gesamtwirtschaftliche Bildung. Sie lernen betriebs- und volkswirtschaftliche Inhalte auch auf globaler Ebene zu vernetzen und Zusammenhänge zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu verstehen.

In diesem Ausbildungsprogramm erwerben die SchülerInnen Managementkompetenzen durch Unternehmensplanspiele und angewandtes Projektmanagement bei der Durchführung von Projekten im Event- und Tagungsbereich, wobei die soziale und ökologische Verantwortung des Managements stets im Vordergrund steht.

Stundentafel - 2017/2018 gültig für alle Klassen ab 03.09.2018

| Interkulturelle Kompetenz & Wirtschaft - IKW                       | Wochenstunden pro Jahrgang            |           |           |           |           |            |
|--|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|  | I.                                    | II.       | III.      | IV.       | V.        | Summe      |
| 1. Religion  | 2                                     | 2         | 2         | 2         | 2         | <b>10</b>  |
| <b>2. Sprache und Kommunikation</b>                                |                                       |           |           |           |           |            |
| 2.1 Deutsch  | 3                                     | 2         | 2         | 3         | 3         | <b>13</b>  |
| 2.2 Englisch   | 3                                     | 3         | 3         | 3         | 3         | <b>15</b>  |
| 2.3 Zweite lebende Fremdsprache                                    | 3                                     | 3         | 2         | 2         | 3         | <b>13</b>  |
| 2.4 Dritte lebende Fremdsprache                                    | -                                     | 3         | 2         | 2         | 2         | <b>9</b>   |
| <b>3. Wirtschaft</b>   |                                       |           |           |           |           |            |
| 3.1 Globalwirtschaft, Wirtschaftsgeografie und VW                  | -                                     | -         | 2         | 3         | 2         | <b>7</b>   |
| 3.2 Betriebswirtschaft   | 2                                     | 2         | 2         | 2         | 1         | <b>9</b>   |
| 3.3 Rechnungswesen und Controlling                                 | 2                                     | 2         | 2         | 2         | 3         | <b>11</b>  |
| 3.4 Recht  | -                                     | 1         | 1         | -         | 1         | <b>3</b>   |
| 3.5 Angewandtes Informationsmanagement                             | 2                                     | 2         | 2         | 2         | -         | <b>8</b>   |
| 3.6 Interkulturelle Kompetenz & Wirtschaft                         | -                                     | -         | -         | 2         | 2         | <b>4</b>   |
| <b>4. Kultur- Kongress--, Eventmanagement</b>                      |                                       |           |           |           |           |            |
| 4.1 Kultur--und Eventmanagement                                    | 1                                     | 2         | 2         | 1         | 3         | <b>9</b>   |
| 4.2 Tagungs--, Seminar--und Kongressmanagement                     | -                                     | -         | 3         | 2         | -         | <b>5</b>   |
| <b>5. Gesellschaft, Kunst und Kultur</b>                           |                                       |           |           |           |           |            |
| 5.1 Geschichte und Politische Bildung                              | -                                     | 1         | 1         | 2         | 2         | <b>6</b>   |
| 5.2 Psychologie und Philosophie                                    | -                                     | -         | -         | 2         | 2         | <b>4</b>   |
| 5.3 Musik, Bildnerische Erziehung u. kreativer Ausdruck            | 3                                     | 3         | 2         | 2         | -         | <b>10</b>  |
| <b>6. Mathematik, Naturwissenschaften und Ernährung</b>            |                                       |           |           |           |           |            |
| 6.1 Angewandte Mathematik  | 2                                     | 2         | 2         | 2         | 2         | <b>10</b>  |
| 6.2 Naturwissenschaften  | 2                                     | 2         | 2         | 2         | 2         | <b>10</b>  |
| 6.3 Ernährung  | 3                                     | -         | -         | -         | -         | <b>3</b>   |
| <b>7. Food, Beverage und Cateringmanagement</b>                    |                                       |           |           |           |           |            |
| 7. Food, Beverage und Cateringmanagement                           | 2                                     | 2         | 1         | -         | -         | <b>5</b>   |
| <b>8. Bewegung und Sport</b>                                       |                                       |           |           |           |           |            |
| 8. Bewegung und Sport  | 2                                     | 2         | 2         | 2         | 1         | <b>9</b>   |
| Wochenstundenanzahl Stammbereich                                   | 32                                    | 34        | 35        | 38        | 34        | <b>173</b> |
| Verbindliche Übung<br>Persönlichkeitsentwicklung und Kommunikation | 1                                     | -         | 1         | -         | -         | <b>2</b>   |
| <b>Gesamtwochenstunden</b>   | <b>33</b>                             | <b>34</b> | <b>36</b> | <b>38</b> | <b>34</b> | <b>175</b> |
| Pflichtpraktikum Ausland   | 12 Wochen zwischen 3. und 4. Jahrgang |           |           |           |           |            |

Stundentafel - 2017/2018 gültig für alle Klassen ab 03.09.2018

| Wirtschaft & Management mit Verantwortung - WIV                    | Wochenstunden pro Jahrgang            |           |           |           |           |            |
|--|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|  | I.                                    | II.       | III.      | IV.       | V.        | Summe      |
| 1. Religion  | 2                                     | 2         | 2         | 2         | 2         | 10         |
| <b>2. Sprache und Kommunikation</b>                                |                                       |           |           |           |           |            |
| 2.1 Deutsch  | 3                                     | 2         | 2         | 3         | 3         | 13         |
| 2.2 Englisch   | 3                                     | 3         | 3         | 3         | 3         | 15         |
| 2.3 Zweite lebende Fremdsprache                                    | 3                                     | 3         | 2         | 2         | 3         | 13         |
| 2.4 Dritte lebende Fremdsprache                                    | -                                     | 3         | 2         | 2         | 2         | 9          |
| <b>3. Wirtschaft</b>   |                                       |           |           |           |           |            |
| 3.1 Globalwirtschaft, Wirtschaftsgeografie und VW                  | -                                     | 2         | 4         | 3         | 2         | 11         |
| 3.2 Betriebswirtschaft   | 2                                     | 2         | 2         | 2         | 1         | 9          |
| 3.3 Rechnungswesen und Controlling                                 | 2                                     | 2         | 2         | 2         | 3         | 11         |
| 3.4 Recht  | -                                     | 1         | 1         | 1         | -         | 3          |
| 3.5 Angewandtes Informationsmanagement                             | 2                                     | 2         | 2         | 2         | -         | 8          |
| 3.6 Wirtschaft & Management mit Verantwortung                      | -                                     | -         | -         | 2         | 2         | 4          |
| <b>4. Kultur- Kongress--, Eventmanagement</b>                      |                                       |           |           |           |           |            |
| 4.1 Kultur--und Eventmanagement                                    | -                                     | -         | 2         | 2         | 2         | 6          |
| 4.2 Tagungs--, Seminar--und Kongressmanagement                     | -                                     | 2         | 2         | -         | -         | 4          |
| <b>5. Gesellschaft, Kunst und Kultur</b>                           |                                       |           |           |           |           |            |
| 5.1 Geschichte und Politische Bildung                              | -                                     | 1         | 1         | 2         | 2         | 6          |
| 5.2 Psychologie und Philosophie                                    | -                                     | -         | -         | 2         | 2         | 4          |
| 5.3 Musik, Bildnerische Erziehung u. kreativer Ausdruck            | 3                                     | 3         | 2         | 2         | -         | 10         |
| <b>6. Mathematik, Naturwissenschaften und Ernährung</b>            |                                       |           |           |           |           |            |
| 6.1 Angewandte Mathematik  | 2                                     | 2         | 2         | 2         | 2         | 10         |
| 6.2 Naturwissenschaften  | 2                                     | 2         | 2         | 2         | 2         | 10         |
| 6.3 Ernährung  | 3                                     | -         | -         | -         | -         | 3          |
| <b>7. Food, Beverage und Cateringmanagement</b>                    |                                       |           |           |           |           |            |
| 7. Food, Beverage und Cateringmanagement                           | 2                                     | 2         | 1         | -         | -         | 5          |
| <b>8. Bewegung und Sport</b>                                       |                                       |           |           |           |           |            |
| 8. Bewegung und Sport  | 2                                     | 2         | 2         | 2         | 1         | 9          |
| Wochenstundenanzahl Stammbereich                                   | 31                                    | 36        | 36        | 37        | 33        | 173        |
| Verbindliche Übung<br>Persönlichkeitsentwicklung und Kommunikation | 1                                     | -         | 1         | -         | -         | 2          |
| <b>Gesamtwochenstunden</b>   | <b>32</b>                             | <b>36</b> | <b>37</b> | <b>37</b> | <b>33</b> | <b>175</b> |
| Pflichtpraktikum Ausland   | 12 Wochen zwischen 3. und 4. Jahrgang |           |           |           |           |            |

## Praxisausbildung

**EIN EINZIGARTIGES AUSBILDUNGSPROGRAMM, DAS DIE VORTEILE EINER HUMANBERUFLICHEN BILDUNG MIT EINER TECHNISCH-NATURWISSENSCHAFTLICHEN AUSBILDUNG VEREINT**

### **KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENDESIGN (KoMd) „DIE SCIENCEKLASSE“**

„ Be creative,  
develop solutions,  
live science. ”

#### **Unsere Highlights:**

**Kooperation mit der Fachhochschule Technikum inklusive Science Labor Fundierte IT-Kenntnisse in Webdesign, Programmierung und Netzwerktechnik Englisch als Arbeitssprache**

Mit KoMd reagieren wir auf die starke Nachfrage der Wirtschaft nach AbsolventInnen mit fundierten Kenntnissen im IT- und Science-Bereich, die über Sozial- und Wirtschaftskompetenz verfügen und zwei lebende Fremdsprachen (Englisch und Spanisch) beherrschen.

Wir zeigen jungen Erwachsenen, wie eigene kreative Ideen in konkrete professionelle Produkte umgesetzt werden können (z. B. Webseiten, Programme). Im Rahmen des Schwerpunktfaches IT-Projektmanagement lernen die SchülerInnen Projekte vom ersten Entwurf bis hin zum Abschluss eigenverantwortlich abzuwickeln. Durch diesen handlungsbezogenen und praxisnahen Zugang wird ein fachlicher Wissenszuwachs mit dem Erwerb von kooperativen und methodischen Kompetenzen (u. a. Problemlösungsfähigkeit, vernetztes Denken, Teamfähigkeit) sinnvoll kombiniert.

KoMd wird in enger Kooperation mit der Fachhochschule (FH) Technikum Wien angeboten, wo die SchülerInnen an einem Tag pro Woche im Teamteaching mit Lehrkräften der FH und der Hertha Firnberg Schule unterrichtet werden. Durch die in der FH vorhandene technische Ausstattung wird anwendungsbezogenes Lernen gefördert: Im Science Lab führen die SchülerInnen u. a. spannende Experimente durch, wobei sie physikalisches Grundlagenwissen projektbasiert erarbeiten. Aber auch in einer anderen Hinsicht profitieren die Mädchen und Burschen von der Zusammenarbeit mit dem Technikum: Sie werden bereits früh in die universitäre Lehr- und Lernkultur eingeführt, wodurch ihnen der Zugang zum tertiären Bildungssektor im technischen Bereich erheblich erleichtert wird.

Zwischen dem zweiten und fünften Jahrgang werden in den Ferien Pflichtpraktika im Ausmaß von acht Wochen absolviert, vier Wochen davon im technischen Bereich.

Stundentafel - 2017/2018 gültig für alle Klassen ab 03.09.2018

| <b>Kommunikations- und Mediendesign - KOMD</b>           | Wochenstunden pro Jahrgang           |           |           |           |           |            |
|--|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|  | I.                                   | II.       | III.      | IV.       | V.        | Summe      |
| 1. Religion  | 2                                    | 2         | 2         | 2         | 2         | <b>10</b>  |
| <b>2. Sprache und Kommunikation</b>                      |                                      |           |           |           |           |            |
| 2.1 Deutsch  | 3                                    | 2         | 2         | 3         | 3         | <b>13</b>  |
| 2.2 Englisch   | 3                                    | 3         | 3         | 3         | 3         | <b>15</b>  |
| 2.3 Zweite lebende Fremdsprache                          | 2                                    | 2         | 2         | 2         | 2         | <b>10</b>  |
| <b>3. Wirtschaft</b>                                     |                                      |           |           |           |           |            |
| 3.1 Globalwirtschaft, Wirtschaftsgeografie und VW        | -                                    | -         | 2         | 3         | 2         | <b>7</b>   |
| 3.2 Betriebswirtschaft und Projektmanagement             | 2                                    | 2         | 2         | 2         | 2         | <b>10</b>  |
| 3.3 Rechnungswesen und Controlling                       | 2                                    | 2         | 2         | 2         | 3         | <b>11</b>  |
| 3.4 Recht  | -                                    | 1         | 1         | -         | 1         | <b>3</b>   |
| 3.5 Officemanagement                                     | 2                                    | 2         | -         | -         | -         | <b>4</b>   |
| <b>4. Gesellschaft, Kunst und Kultur</b>                 |                                      |           |           |           |           |            |
| 4.1 Geschichte und Politische Bildung                    | -                                    | -         | 2         | 1         | 2         | <b>5</b>   |
| 4.2 Psychologie und Philosophie                          | -                                    | -         | -         | 2         | 2         | <b>4</b>   |
| 4.3 Musik, Bildnerische Erziehung und kreativer Ausdruck | 2                                    | 2         | 2         | 2         | -         | <b>8</b>   |
| <b>5. Mathematik, Naturwissenschaften und Ernährung</b>  |                                      |           |           |           |           |            |
| 5.1 Angewandte Mathematik                                | 2                                    | 2         | 2         | 2         | 2         | <b>10</b>  |
| 5.2 Naturwissenschaften und Ernährung                    | 3                                    | 4         | 2         | 4         | 3         | <b>16</b>  |
| <b>6. Kommunikations--und Mediendesign</b>               |                                      |           |           |           |           |            |
| 6.1 Kommunikations-- und Mediendesign                    | 3                                    | 2         | 4         | 7         | 6         | <b>22</b>  |
| 6.2 Angewandte Informatik                                | 2                                    | 3         | 3         | -         | -         | <b>8</b>   |
| <b>7. Angewandtes Projekt- und Cateringmanagement</b>    |                                      |           |           |           |           |            |
|  | 2                                    | 2         | 1         | -         | -         | <b>5</b>   |
| <b>8. Bewegung und Sport</b>                             |                                      |           |           |           |           |            |
|  | 2                                    | 2         | 2         | 2         | 1         | <b>9</b>   |
| Wochenstundenanzahl Stammbereich                         | 32                                   | 33        | 34        | 37        | 34        | <b>170</b> |
| Verbindliche Übung                                       |                                      |           |           |           |           |            |
| Persönlichkeitsentwicklung und Kommunikation             | 1                                    | -         | 1         | -         | -         | <b>2</b>   |
| <b>Gesamtwochenstundenzahl</b>                           | <b>33</b>                            | <b>33</b> | <b>35</b> | <b>37</b> | <b>34</b> | <b>172</b> |
| Pflichtpraktikum   | 8 Wochen zwischen 2. und 5. Jahrgang |           |           |           |           |            |

### **PRAXISAUSBILDUNG**

#### **INTERKULTURELLE KOMPETENZ & WIRTSCHAFT (IKW)**

#### **WIRTSCHAFT & MANAGEMENT MIT VERANTWORTUNG (WiV)**

In den praktischen Gegenständen steht der Erwerb von Schlüsselqualifikationen wie beispielsweise Kundenorientierung und das angewandte Projektmanagement im Vordergrund.

Im Unterrichtsfach „Food, Beverage und Cateringmanagement“ erwerben die SchülerInnen Grundkenntnisse im Service und trainieren professionelle Gästebetreuung.

Fachübergreifend werden Projekte aus dem Bereich Kultur- und Kongressmanagement durchgeführt, die SchülerInnen planen und organisieren Veranstaltungen wie zum Beispiel Symposien und Vernissagen.

Ein Pflichtpraktikum im Ausmaß von 12 Wochen zwischen dem 3. und 4. Jahrgang ergänzt die praktische Ausbildung. Um diese Sommerpraxis zu ermöglichen, wird das Schuljahr verkürzt geführt.

Diese sollte vorzugsweise im fremdsprachigen Ausland absolviert werden. In der Klasse „Interkulturelle Kompetenz & Wirtschaft (IKW)“ ist die Praxis im fremdsprachigen Ausland verpflichtend, in der Klasse „Wirtschaft & Management mit Verantwortung (WiV)“ wird die Auslandspraxis empfohlen.

### **PRAXISAUSBILDUNG**

#### **KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENDESIGN (KoMd)**

Im Unterrichtsfach „Angewandtes Projekt- und Cateringmanagement“ erwerben die SchülerInnen Grundkenntnisse im Service und trainieren Kundenorientierung. Sie planen Veranstaltungen, die sie multimedial mit Einsatz ihres IT--Know--hows durchführen, damit können sie den Schwerpunkt ihrer Ausbildung auch praktisch umsetzen.

Pflichtpraktika im Ausmaß von 8 Wochen zwischen dem 2. und 5. Jahrgang ergänzen diese Ausbildung, wobei 4 Wochen im technischen Bereich absolviert werden. Die Schuljahre werden nicht verkürzt geführt.

### **BERUFSBEKLEIDUNG UND UNTERRICHTSMATERIAL FÜR DEN PRAXISUNTERRICHT FÜR DIE SPRACHEN (IKW)-, WIRTSCHAFTS (WIV)- UND SCIENCE (KOMD)-KLASSEN**

#### **1. JAHRGANG SERVICEBEKLEIDUNG**

##### **Mädchen**

- 1 Damengilet dunkelblau
- 1 Bluse langarm, grau
- 1 Bluse kurzarm grau
- 1 Krawatte grau
- 1 Hose dunkelblau oder 1 Rock dunkelblau
- 2 Serviertücher weiß
- 1 Paar Damenpumps schwarz
- 1 Ansteck-Pin Hertha Firnberg Logo

##### **Burschen**

- 1 Gilet dunkelblau
- 1 Hemd langarm grau
- 1 Hemd kurzarm grau
- 1 Krawatte, grau
- 1 Hose dunkelblau
- 2 Serviertücher weiß
- 1 Paar Berufsschuhe schwarz
- 1 Ansteck-Pin Hertha Firnberg Logo

Für die Servicebekleidung ist mit einem Betrag von ca. € 320,00 (Mädchen) und ca. € 350,00 (Burschen) zu rechnen.



**ANSCHAFFUNGEN AB DEM 2. JAHRGANG:**

**ERGÄNZUNG ZUR SERVICEKLEIDUNG FÜR MÄDCHEN UND BURSCHEN**

|                               |        |
|-------------------------------|--------|
| 1 Blazer dunkelblau (Mädchen) | 129,90 |
| 1 Sakko dunkelblau (Burschen) | 149,90 |
| 1 Stecktuch 16 x 16 grau      |        |

Für die Servicekleidung ab dem 2. Jahrgang ist mit einem Betrag von ca. € 130,00 (Mädchen) und ca. € 150,00 (Burschen) zu rechnen.

Folgender Link führt Sie auf die Homepage unseres Kooperationspartners DERWALTER BERUFSKLEIDUNG GMBH, wo Sie die Kleidung bestellen und einkaufen können: [www.derwalter.at](http://www.derwalter.at) → Schulkleidung → Hertha Firnberg Schulen, Folder für die Bekleidung liegen im Sekretariat auf oder können digital unserer Website entnommen werden.

Die Anprobe erfolgt im Geschäftslokal in der Landgutgasse 15, 1100 Wien.

Der Bezug der Serviceschuhe -- etwas flacher und breiter als das von DERWALTER angebotene Modell – ist auch im Schuhfachgeschäft möglich – Achtung: keine Ballerinas!

Während der Praxisausbildung ist die jeweilige Berufsbekleidung zu tragen, während der Theoriestunden gilt die Kleiderordnung laut Verhaltensvereinbarung.

## ZWEI ZUKUNFTSORIENTIERTE TOURISTISCHE AUSBILDUNGEN MIT HOHEM PRAXISBEZUG

**SchülerInnen der Höheren Lehranstalt für Tourismus erwerben eine fundierte wirtschaftliche Bildung, die mit einer breitgefächerten praktischen Ausbildung im Bereich Hotellerie und Gastronomie kombiniert wird.**

Um die Internationalität unserer SchülerInnen zu fördern, werden zwei Fremdsprachen auf hohem Niveau erlernt. Durch den täglichen Einsatz von Notebooks und eLearning wird der Umgang mit neuen Medien und IT zur Selbstverständlichkeit.

Im Laufe ihrer Ausbildung absolvieren die SchülerInnen drei Pflichtpraktika mit einer Gesamtdauer von 8 Monaten in der gehobenen Gastronomie und Hotellerie. Die abschließende Prüfung in Küchenführung und Service ist integrierter Bestandteil der Reife- und Diplomprüfung.

Im Zentrum der Ausbildung stehen Professionalität, Dienstleistungsmanagement und ein ständiger Bezug zur Berufswelt.

Darüber hinaus erwerben die AbsolventInnen dieser Schule eine ausgezeichnete Vorbereitung auf ein Studium an einer Fachhochschule oder Universität.

### **A. INTERNATIONAL BUSINESS & TOURISM (IBT) "DIE ENGLISCHKLASSE"**

„ Get fit for mobility,  
discover international business  
become a global citizen. ”

#### **Unsere Highlights:**

#### **Internationale Tourismusausbildung Englisch als Arbeitssprache Drei Monate Auslandspraktikum (von 8 Monaten insgesamt)**

Die Dienstleistungsgesellschaft des 21. Jahrhunderts steht im Zeichen von Mobilität. Eingebettet in eine fundierte touristische Ausbildung wird im Schwerpunktfach „International Business & Tourism“ mittels Arbeitssprache Englisch Kommunikationskompetenz, Wirtschaftswissen und Weltoffenheit erworben. Die SchülerInnen werden zu gesellschaftspolitischem Engagement auf europäischer und globaler Ebene motiviert. Der handlungsorientierte Fokus der Ausbildung fördert das Verständnis von Zusammenhängen zwischen unterschiedlichen Wissensbereichen.

Als zweite lebende Fremdsprache wird wahlweise Französisch oder Italienisch auf hohem Niveau erlernt. Im Projektmanagement und während mehrerer Tourismuspraktika entwickeln die SchülerInnen Sozialkompetenz, verbessern ihre Sprachkenntnisse und lernen andere Kulturen zu verstehen.

Im Rahmen der Ausbildung werden auch erste Kontakte mit international tätigen Betrieben und Organisationen geknüpft. Dieses Programm legt somit den Grundstein für Karrieren, die auf Mobilität, Internationalität und die Übernahme von Verantwortung ausgerichtet sind.

## **B. MARKETING & TOURISTISCHES MANAGEMENT (MTM) „DIE TOURISMUSKLASSE“**

„Trends im Tourismus erkennen,  
Marketing innovativ denken,  
Projekte professionell umsetzen.“

### **Unsere Highlights:**

**Tourismusmarketing am Puls der Zeit (z.B. Social Media Marketing,  
Destinationsmanagement)**

**Ganzheitliche Betrachtung touristischer Themenstellungen**

**Professionelles Projektmanagement**

**Starke Praxisorientierung und Kooperationen mit der Tourismus-- und  
Freizeitwirtschaft**

Das Ausbildungsprogramm MTM eröffnet jungen Menschen den Einblick in das Marketing und Management der stetig wachsenden Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Trends analysieren, Entwicklungen hinterfragen, innovative Strategien formulieren, Projekte professionell planen und Maßnahmen gezielt umsetzen – all das bildet die Basis dieses zukunftsorientierten Ausbildungsprogramms.

In Kooperationen mit Unternehmen setzen SchülerInnen das im Unterricht erworbene Wissen im Tourismusmarketing und Management praktisch um und entwickeln profundes Know--How im Projektmanagement. Die SchülerInnen vertiefen darüber hinaus für die Berufswelt wichtige fremdsprachliche Kompetenzen in Englisch und einer zweiten Fremdsprache (Italienisch oder Spanisch). Der Dienstleistungsorientierung der Tourismusbranche wird außerdem im Kombinationsfach „Kommunikation im Tourismus“ (KiT) -- Englisch +2. lebende Fremdsprache -- ab dem 3. Jahrgang, Rechnung getragen, wo praxisnah einschlägige Gesprächssituationen und Fallbeispiele trainiert werden. Durch den begleitenden Praxisunterricht und die einschlägigen Praktika eignen sich die SchülerInnen nützliche Skills für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft an.

Durch die Kombination aus Theorie und Praxis werden die SchülerInnen sowohl auf den Berufseinstieg als auch auf weiterführende Studien an Universitäten und Fachhochschulen optimal vorbereitet.

## Praxisausbildung

Stundentafel - 2017/2018 gültig für alle Klassen ab 03.09.18

| International Business & Tourism - IBT  | Wochenstunden pro Jahrgang                      |           |           |           |           |            |
|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|   | I.  | II.       | III.      | IV.       | V.        | Summe      |
| 1. Religion   | 2   | 2         | 2         | 2         | 2         | 10         |
| <b>2. Allgemeinbildung, Sprache und Medien</b>  |   |           |           |           |           |            |
| 2.1 Deutsch   | 3   | 2         | 2         | 3         | 3         | 13         |
| 2.2 Englisch  | 3   | 3         | 3         | 3         | 3         | 15         |
| 2.3 Zweite lebende Fremdsprache   | 3   | 3         | 3         | 2         | 3         | 14         |
| 2.4 Angewandtes Informationsmanagement  | 2   | 2         | 2         | 2         | -         | 8          |
| 2.5 Geschichte und Politische Bildung   | -   | -         | 2         | 2         | 2         | 6          |
| 2.6 Naturwissenschaften und Lebensmitteltechnologie                                     | -   | -         | 2         | -         | 2         | 4          |
| 2.7 Angewandte Mathematik   | 2   | 2         | 2         | 3         | 2         | 11         |
| <b>3. Tourismus und Wirtschaft</b>  |   |           |           |           |           |            |
| 3.1 Tourismusgeografie und Reisebüro  | -   | -         | -         | 2         | 3         | 5          |
| 3.2 Tourismusmarketing und Kundenmanagement   | -   | 2         | 2         | 2         | 2         | 8          |
| 3.3 Kunst und Kultur  | 2   | -         | -         | -         | -         | 2          |
| 3.4 Betriebs--und Volkswirtschaft   | -   | 3         | 2         | 2         | 2         | 9          |
| 3.5 Rechnungswesen und Controlling  | 2   | 2         | 2         | 2         | 3         | 11         |
| 3.6 Recht   | -   | -         | -         | -         | 3         | 3          |
| 3.7 International Business & Tourism  | 1   | -         | 2         | 3         | 3         | 9          |
| <b>4. Gastronomie und Hotellerie</b>  |   |           |           |           |           |            |
| 4.1 Ernährung   | 1   | 1         | -         | -         | -         | 2          |
| 4.2 Küchenorganisation und Kochen   | 3   | 3         | 3         | 3         | -         | 12         |
| 4.3 Serviceorganisation, Servieren und Getränke   | 3   | 3         | 2         | 2         | -         | 10         |
| 4.3 Wahlpflichtfach Gastronom. Zusatzqualifikation                                      | -   | -         | 1         | 1         | -         | 2          |
| <b>5. Betriebspraktikum u. angewandtes Projektmanagement</b>                            | 3   | 3         | 3         | 2         | -         | 11         |
| <b>6 Bewegung und Sport; Sportliche Animation</b>                                       | 2   | 2         | 2         | 2         | 1         | 9          |
| <b>7. Verbindliche Übung: Persönlichkeitsentwicklung, Kommunikation und Psychologie</b> | 1   | -         | -         | -         | -         | 1          |
| <b>Gesamtwochenstundenzahl</b>  | <b>33</b>                                       | <b>33</b> | <b>37</b> | <b>38</b> | <b>34</b> | <b>175</b> |
| Pflichtpraktikum  | insgesamt 32 Wochen zwischen 2. und 5. Jahrgang |           |           |           |           |            |

## Praxisausbildung

Stundentafel - 2017/2018 gültig für alle Klassen ab 03.09.18

| Marketing & Touristisches Management - MTM                   | Wochenstunden pro Jahrgang                      |           |           |           |           |            |
|--|---|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|  | I.  | II.       | III.      | IV.       | V.        | Summe      |
| 1. Religion  | 2   | 2         | 2         | 2         | 2         | 10         |
| <b>2. Allgemeinbildung, Sprache und Medien</b>               |   |           |           |           |           |            |
| 2.1 Deutsch  | 3   | 2         | 2         | 3         | 3         | 13         |
| 2.2 Englisch   | 3   | 3         | 3         | 3         | 3         | 15         |
| 2.3 Zweite lebende Fremdsprache                              | 3   | 3         | 3         | 2         | 3         | 14         |
| 2.4 Angewandtes Informationsmanagement                       | 2   | 2         | 2         | 2         | -         | 8          |
| 2.5 Geschichte und Politische Bildung                        | -   | -         | 2         | 2         | 2         | 6          |
| 2.6 Naturwissenschaften u. Lebensmitteltechnologie           | -   | -         | 2         | -         | 2         | 4          |
| 2.7 Angewandte Mathematik                                    | 2   | 2         | 2         | 3         | 2         | 11         |
| 2.8 Kommunikation im Tourismus (KiT)                         | -   | -         | 2         | 2         | 2         | 6          |
| <b>3. Tourismus und Wirtschaft</b>                           |   |           |           |           |           |            |
| 3.1 Tourismusgeographie und Reisebüro                        | -   | -         | 1         | 2         | 3         | 5          |
| 3.2 Tourismusmarketing und Kundenmanagement                  | -   | 2         | 2         | 2         | 4         | 11         |
| 3.3 Kunst und Kultur   | -   | -         | -         | 1         | 1         | 2          |
| 3.4 Betriebs--und Volkswirtschaft                            | 1   | 2         | 2         | 2         | 2         | 9          |
| 3.5 Rechnungswesen und Controlling                           | 2   | 2         | 2         | 2         | 3         | 11         |
| 3.6 Recht  | -   | -         | -         | -         | 3         | 3          |
| <b>4. Gastronomie und Hotellerie</b>                         |   |           |           |           |           |            |
| 4.1 Ernährung  | 1   | 1         | -         | -         | -         | 2          |
| 4.2 Küchenorganisation und Kochen                            | 3   | 3         | 3         | 3         | -         | 12         |
| 4.3 Serviceorganisation, Servieren und Getränke              | 3   | 3         | 2         | 2         | -         | 10         |
| 4.4 Wahlpflichtfach Gastronom. Zusatzqualifikation           | -   | -         | 1         | 1         | -         | 2          |
| <b>5. Betriebspraktikum u. angewandtes Projektmanagement</b> | 3   | 3         | 3         | 2         | -         | 11         |
| <b>6. Bewegung und Sport; sportliche Animation</b>           | 2   | 2         | 2         | 2         | 1         | 9          |
| <b>7. Verbindliche Übung: Persönlichkeitsentwicklung</b>     | 1   | -         | -         | -         | -         | 1          |
| <b>Gesamtwochenstundenzahl</b>                               | <b>31</b>                                       | <b>32</b> | <b>38</b> | <b>38</b> | <b>36</b> | <b>175</b> |
| Pflichtpraktikum   | insgesamt 32 Wochen zwischen 2. und 5. Jahrgang |           |           |           |           |            |

## Praxisausbildung

### FACHPRAXIS

#### INTERNATIONAL BUSINESS & TOURISM (IBT)

#### MARKETING & TOURISTISCHES MANAGEMENT (MTM)

„Wir fördern die Bereitschaft zu professioneller Arbeitshaltung und echter Gastfreundschaft.“ **„Learn to be a professionalist -- learn to live hospitality“**

Unter diesem Motto steht unsere Praxisausbildung: Wir legen besonderen Wert auf die Entwicklung von Teamfähigkeit, souveränem Handeln und professioneller Arbeitshaltung.

Im fachpraktischen Unterricht mit Fachkräften aus der internationalen gehobenen Gastronomie und Hotellerie erwerben unsere SchülerInnen in den Lehrrestaurants, Lehrküchen, im Schulrestaurant und an der Rezeption umfassende Kompetenzen für Berufe in Gastronomie & Hotellerie.

In Kooperationen mit gehobenen Restaurants und Hotels erhalten die SchülerInnen wertvolle Zusatzqualifikationen und wenden ihre Kenntnisse im Projektmanagement an. Die Praxisausbildung wird durch die Wahlmodule „Jungsommelier/Jungsommelière“ Österreich und „KäsekennerIn Österreich“ ergänzt.

### FACHPRAKTISCHE AUSBILDUNG

#### KÜCHENORGANISATION UND KOCHEN

In mit modernster Technik perfekt ausgestatteten Lehr- und Restaurantküchen erwerben die SchülerInnen professionelle Kenntnisse im Kochen und in der Kochorganisation.

#### SERVICEORGANISATION, SERVIEREN UND GETRÄNKE

Für das Training in Service und Kundenbetreuung stehen moderne Servierräume, erstklassig ausgestattete Restaurants, ein Kaffeehaus und eine Bar zur Verfügung.

#### FRONT OFFICE MANAGEMENT

In der Schulrezeption mit Computerausstattung, der Telefonzentrale und dem Back Office werden mit dem *Opera*-Hotelreservierungssystem und einem *Sales & Catering-Programm* Situationen aus dem Berufsleben simuliert und trainiert.

#### BETRIEBSPRAKTIKUM UND PROJEKT--MANAGEMENT

Innerhalb der Ausbildung haben unsere SchülerInnen die Möglichkeit im Veranstaltungsbereich und in unseren Partnerhotels die an der Schule erworbenen Kenntnisse in die Praxis umzusetzen.

#### PFLICHTPRAKTIKUM

Das Praktikum ist im Ausmaß von insgesamt 32 Wochen abzulegen. Um diese Sommerpraxis zu ermöglichen, werden die Schuljahre verkürzt geführt. Nach dem zweiten Jahrgang startet das Praktikum mit 12 Wochen.

## Praxisausbildung

### DIE PRAKTISCHE ABSCHLUSSPRÜFUNG

Die Praxisausbildung wird im 4. Jahrgang mit der Vorprüfung zur Reifeprüfung in den Gegenständen „Serviceorganisation, Servieren und Getränke“ und „Küchenorganisation und Kochen“ abgeschlossen. Diese schulischen Ausbildungsabschlüsse sind mit facheinschlägigen Lehrabschlüssen gleichgehalten (gemäß § 34a BAG).

### BERUFSBEKLEIDUNG UND UNTERRICHTSMATERIAL FÜR DEN PRAXISUNTERRICHT

#### „SERVICEORGANISATION UND SERVIEREN“

#### 1. JAHRGANG SERVICEBEKLEIDUNG -- GRUNDAUSSTATTUNG

##### Mädchen

- 1 Hose dunkelblau oder Rock dunkelblau
- 2 Blusen langarm / kurzarm
- 1 Gilet – dunkelblau
- 1 Krawatte, grau
- 1 Paar Service-Schuhe schwarz, fußgerecht, rutschfest (keinen Absatz, keine Ballerinas)
- 2 weiße Serviertücher
- 1 Stecktuch 16 x 16 cm, grau
- 1 Ansteck-Pin mit Hertha Firnberg Logo

##### Burschen

- 1 Hose dunkelblau
- 2 Hemden langarm / kurzarm
- 1 Gilet dunkelblau
- 1 Krawatte, grau
- 1 Paar Schuhe schwarz, fußgerecht, rutschfest
- 2 weiße Serviertücher
- 1 Stecktuch 16 x 16 cm, grau
- 1 Ansteck-Pin Hertha Firnberg Logo

Für die Servicebekleidung ist mit einem Betrag von ca. € 320,00 (Mädchen) und ca. € 350,00 (Burschen) zu rechnen.

Zusätzliche Kleidungsstücke können zusätzlich erworben werden.

#### ANSCHAFFUNGEN AB DEM 2. JAHRGANG

#### ERGÄNZUNG ZUR SERVIERKLEIDUNG FÜR MÄDCHEN UND BURSCHEN

- 1 Blazer/Sakko dunkelblau
- 2 Paar weiße Servierhandschuhe

Für die Servicekleidung ab dem 2. Jahrgang ist mit einem Betrag von ca. € 135,00 (Mädchen) und ca. € 155,00 (Burschen) zu rechnen.

### „KÜCHENFÜHRUNG UND KÜCHENORGANISATION“

#### ANSCHAFFUNGEN AB DEM 1. JAHRGANG

- 1 Damenkochjacke bzw. Herrenkochjacke weiß
- 1 Damenkochhose bzw. Herrenkochhose kariert
- 2 Kochschürzen (Vorbinden weiß)
- 1 Halstuch (Dreieckstuch grau)
- Pantoffeln mit Fersenriemen weiß, vorne geschlossen
- 1 Kochhut grau

Für die Kochbekleidung ist mit einem Betrag von ca. € 140,00 zu rechnen.

Die Besorgungen für die notwendige Berufsausrüstung sind bei unseren Schulkooperationspartnern

- DerWalter Berufskleidung GmbH
- Messer Pascher, Linz

zu tätigen.

Die angeführte Grundausrüstung kann mit zusätzlichen Kleidungsstücken erweitert werden.

Folgender Link führt Sie auf die Homepage unseres Kooperationspartners DERWALTER BERUFSKLEIDUNG GMBH, wo Sie die Kleidung bestellen und einkaufen können: [www.derwalter.at](http://www.derwalter.at) → Schulkleidung → Hertha Firnberg Schulen, Folder für die Bekleidung liegen im Sekretariat auf oder können digital unserer Website entnommen werden.

Wir bitten um zeitgerechte Anprobe und Bestellung der Berufskleidung. Die Anprobe erfolgt im Geschäftslokal in der Landgutgasse 15, 1100 Wien.

Der Bezug der Serviceschuhe -- etwas flacher und breiter als das von DERWALTER angebotene Modell – ist auch im Schuhfachgeschäft möglich – Achtung: keine Ballerinas!

#### SONSTIGE UNTERRICHTSMATERIALIEN

- 1 Messermappe
- Messer der Firma Zwilling aus hochwertigem Material, Messer und Korkenzieher sind mit dem Schullogo versehen. Folgender Link führt Sie auf die Homepage und zum Bestellformular unseres Kooperationspartners Andreas Pascher: [www.pascher-linz.at](http://www.pascher-linz.at) → Schulen → Hertha Firnberg Schulen
- Kosten: € 105,00

Während der Praxisausbildung ist die jeweilige Berufsbekleidung zu tragen, während der Theoriestunden gilt die Kleiderordnung laut Verhaltensvereinbarung.



## Gastronomie--Management

**PRAXISORIENTIERTE AUSBILDUNG FÜR EINE ERFOLGREICHE BERUFSTÄTIGKEIT IN GEHOBENER GASTRONOMIE UND HOTELLERIE IM IN- UND AUSLAND**

### GASTRONOMIE--MANAGEMENT

„ Nahe an der Praxis lernen,  
professionelle echte Gastfreundschaft leben,  
Erfolg haben in Hotellerie & Gastronomie. “

#### Unsere Highlights:

**Professionelle Ausbildung in Restaurant-- und Küchenmanagement Notebook-Klasse**

**Berufliche Fitness durch regelmäßige Praxis in Gastronomie und Hotellerie**

Die Hotelfachschule bietet mit dem Schwerpunkt „Gastronomie-Management“ eine dreijährige berufsbezogene Ausbildung mit Abschlussprüfung an, die für den gastronomischen und touristischen Dienstleistungsbereich qualifiziert. Die intensive praktische Ausbildung in Küche und Restaurant wird durch die wichtigsten allgemeinbildenden Fächer, Englisch und wirtschaftliche Grundlagen ergänzt. Durch den Notebookeinsatz im Unterricht ist eLearning ein selbstverständlicher Teil Ihrer Ausbildung.

Vertieft wird diese Ausbildung durch die Module „Jungsommelier/Jungsommelière Österreich“ und „KäsekennerIn Österreich“.

### FACHPRAKTISCHE AUSBILDUNG

#### KÜCHENORGANISATION UND KOCHEN

In mit modernster Technik perfekt ausgestatteten Lehr- und Restaurantküchen erwerben die SchülerInnen professionelle Kenntnisse im Kochen und Küchenmanagement.

#### SERVICEORGANISATION, SERVIEREN UND GETRÄNKE

Für das Training in Service und Kundenbetreuung stehen moderne Servierräume, erstklassig ausgestattete Restaurants, ein Kaffeehaus und eine Bar zur Verfügung.

#### FRONT OFFICE MANAGEMENT (BO)

In der Schulrezeption mit Computerausstattung, der Telefonzentrale und dem Back Office werden mit dem Opera Hotelreservierungssystem und einem Sales & Catering Programm Situationen aus dem Berufsleben simuliert und trainiert.

#### BETRIEBSPRAKTIKUM UND PROJEKT--MANAGEMENT (BP)

Innerhalb der Ausbildung haben unsere SchülerInnen die Möglichkeit im Veranstaltungsbereich und in unseren Partnerhotels die an der Schule erworbenen Kenntnisse in die Praxis umzusetzen.

## Gastronomie--Management

### PFLICHTPRAKTIKUM

Es sind Praktika im Ausmaß von insgesamt 24 Wochen abzulegen. Um diese Sommerpraxis zu ermöglichen, werden die Schuljahre verkürzt geführt. Nach dem ersten Jahrgang startet das Praktikum mit 12 Wochen.

### DIE PRAKTISCHE ABSCHLUSSPRÜFUNG (AP)

Die Praxisausbildung wird im 3. Jahrgang mit der praktischen Abschlussprüfung in den Gegenständen „Serviceorganisation, Servieren und Getränke“ und „Küchenorganisation und Kochen“ abgeschlossen.

### DIE THEORETISCHE ABSCHLUSSPRÜFUNG (AP)

Die Abschlussprüfung besteht aus einer **Abschlussarbeit** (praxisnahe schriftliche Projektarbeit), die in der 3. Klasse mit Unterstützung von Betreuungslehrkräften verfasst wird. Zusätzlich müssen verschiedene mündliche und schriftliche Prüfungen absolviert werden.

## BERUFSBEKLEIDUNG UND UNTERRICHTSMATERIAL FÜR DEN PRAXISUNTERRICHT

### „SERVICEORGANISATION UND SERVIEREN“

#### 1. JAHRGANG SERVICEBEKLEIDUNG -- GRUNDAUSSTATTUNG

##### Mädchen

- 1 Hose dunkelblau oder Rock dunkelblau
- 2 Blusen langarm / kurzarm
- 1 Gilet – dunkelblau
- 1 Krawatte, grau
- 1 Paar Service-Schuhe schwarz, fußgerecht, rutschfest (keinen Absatz, keine Ballerinas)
- 2 weiße Serviertücher
- 1 Stecktuch 16 x 16 cm, grau
- 1 Ansteck-Pin mit Hertha Firnberg Logo

##### Burschen

- 1 Hose dunkelblau
- 2 Hemden langarm / kurzarm
- 1 Gilet dunkelblau
- 1 Krawatte, grau
- 1 Paar Schuhe schwarz, fußgerecht, rutschfest
- 2 weiße Serviertücher
- 1 Stecktuch 16 x 16 cm, grau
- 1 Ansteck-Pin Hertha Firnberg Logo

Für die Servicebekleidung ist mit einem Betrag von ca. € 320,00 (Mädchen) und ca. € 350,00 (Burschen) zu rechnen. Die angeführte Grundausrüstung kann mit zusätzlichen Kleidungsstücken erweitert werden.

### **ANSCHAFFUNGEN AB DEM 2. JAHRGANG**

#### **ERGÄNZUNG ZUR SERVIERKLEIDUNG FÜR MÄDCHEN UND BURSCHEN**

- 1 Blazer/Sakko dunkelblau
- 2 Paar weiße Servierhandschuhe

Für die Servicekleidung ab dem 2. Jahrgang ist mit einem Betrag von ca. € 135,00 (Mädchen) und ca. € 155,00 (Burschen) zu rechnen.

#### **„KÜCHENFÜHRUNG UND KÜCHENORGANISATION“**

### **ANSCHAFFUNGEN AB DEM 1. JAHRGANG**

- 1 Damenkochjacke bzw. Herrenkochjacke weiß
- 1 Damenkochhose bzw. Herrenkochhose kariert
- 2 Kochschürzen (Vorbinden weiß)
- 1 Halstuch (Dreieckstuch grau)
- Pantoffeln mit Fersenriemen weiß, vorne geschlossen
- 1 Kochhut aus Stoff grau

Für die Kochbekleidung ist mit einem Betrag von ca. € 140,00 zu rechnen.

Die Besorgungen für die notwendige Berufsausrüstung sind bei unseren Schulkooperationspartnern

- DerWalter Berufskleidung GmbH
- Messer Pascher, Linz

zu tätigen.

Die angeführte Grundausrüstung kann mit zusätzlichen Kleidungsstücken erweitert werden.

Folgender Link führt Sie auf die Homepage unseres Kooperationspartners DERWALTER BERUFSKLEIDUNG GMBH, wo Sie die Kleidung bestellen und einkaufen können: [www.derwalter.at](http://www.derwalter.at) → Schulkleidung → Hertha Firnberg Schulen, Folder für die Bekleidung liegen im Sekretariat auf oder können digital unserer Website entnommen werden.

Wir bitten um zeitgerechte Anprobe und Bestellung der Berufskleidung. Die Anprobe erfolgt im Geschäftslokal in der Landgutgasse 15, 1100 Wien.

Der Bezug der Serviceschuhe -- etwas flacher und breiter als das von DERWALTER angebotene Modell – ist auch im Schuhfachgeschäft möglich – Achtung: keine Ballerinas!

### **SONSTIGE UNTERRICHTSMATERIALIEN**

1 Messermappe

Messer der Firma Zwilling aus hochwertigem Material, Messer und Korkezieher sind mit dem Schullogo versehen. Folgender Link führt Sie auf die Homepage und zum Bestellformular unseres Kooperationspartners

Andreas Pascher: [www.pascher-linz.at](http://www.pascher-linz.at) → → Schulen → → Hertha Firnberg

Schulen Kosten: € 105,00

Folgender Link führt Sie auf die Homepage unseres Kooperationspartners DERWALTER BERUFSKLEIDUNG GMBH, wo Sie die Kleidung auch bestellen und einkaufen können: [www.derwalter.at](http://www.derwalter.at) → → Schulkleidung → → Hertha Firnberg Schulen, Folder für die Bekleidung liegen im Sekretariat auf oder können digital unserer Homepage entnommen werden.

Während der Praxisausbildung ist die jeweilige Berufsbekleidung zu tragen, während der Theoriestunden gilt die Kleiderordnung laut Verhaltensvereinbarung.

## Gastronomie--Management

Stundentafel1 - 2017/2018 gültig für alle Klassen ab 03.09.2018

| Gastronomie-Management - HOFA                            |   | Wochenstunden pro Klasse |           |            |
|--|---|--------------------------|-----------|------------|
|  | I.  | II.                      | III.      | Summe      |
| 1. Religion  | 2   | 2                        | 2         | 6          |
| <b>2. Allgemeinbildung, Sprache und Medien</b>           |   |                          |           |            |
| 2.1 Deutsch <sup>4</sup>                                 | 3   | 3                        | 3         | 9          |
| 2.2 Englisch   | 3   | 3                        | 3         | 9          |
| 2.3 Geschichte und Politische Bildung                    | -   | 3                        | -         | 3          |
| 2.4 Biologie und Ökologie                                | 1   | 1                        | -         | 2          |
| 2.5 Officemanagement und angewandte Informatik           | 2   | 2                        | 2         | 6          |
| <b>3. Tourismus, Wirtschaft und Recht</b>                |   |                          |           |            |
| 3.1 Tourismusgeografie                                   | -   | -                        | 2         | 2          |
| 3.2 Tourismusmarketing <sup>2</sup>                      | -   | 2                        | 3         | 5          |
| 3.3 Kultur--und Tourismusland Österreich                 | 2   | -                        | -         | 2          |
| 3.4 Betriebs--und Volkswirtschaft <sup>3,4</sup>         | 2   | 2                        | 2         | 6          |
| 3.5 Rechnungswesen <sup>4</sup>                          | 3   | 2                        | 3         | 8          |
| 3.6 Recht  | -   | -                        | 2         | 2          |
| <b>4. Gastronomie und Hotellerie</b>                     |   |                          |           |            |
| 4.1 Ernährung  | 1   | 1                        | -         | 2          |
| 4.2 Küchenorganisation und Kochen                        | 4   | 3                        | 3         | 10         |
| 4.3 Serviceorganisation, Servieren und Getränke          | 4   | 3                        | 3         | 10         |
| 4.3 Wahlpflichtbereich: Spezialisierung <sup>5</sup>     | -   | 2                        | 1         | 3          |
| <b>5. Betriebspraktikum</b>                              | 3   | 3                        | 2         | 8          |
| <b>6. Bewegung u. Sport (inkl. sportliche Animation)</b> | 2   | 2                        | 2         | 6          |
|  | 32  | 34                       | 33        | 99         |
| <b>Schulautonome Vertiefung</b>                          |   |                          |           |            |
| Gastronomie--Management                                  | -   | 3                        | 2         | 5          |
| Verbindliche Übung: Persönlichkeitsentwicklung           | 1   | -                        | -         | 1          |
| <b>Gesamtwochenstundenzahl</b>                           | <b>33</b>   | <b>37</b>                | <b>35</b> | <b>105</b> |
| Pflichtpraktikum   | insgesamt 24 Wochen vor Eintritt in die 3. Klasse |                          |           |            |