

MARKETING & TOURISTISCHES MANAGEMENT

Stundentafel - gültig ab September 2021

Marketing & Touristisches Management - MTM	Wochenstunden pro Jahrgang					
	I.	II.	III.	IV.	V.	Summe
1. Religion	2	2	2	2	2	10
<b>2. Allgemeinbildung, Sprache und Medien</b>						
2.1 Deutsch	3	2	2	3	3	13
2.2 Englisch	3	4	3	3	4	17
2.3 Zweite lebende Fremdsprache Spanisch	3	3	3	2	3	14
2.4 Angewandtes Informationsmanagement	2	2	2	2	-	8
2.5 Geschichte und Politische Bildung	-	-	2	2	2	6
2.6 Naturwissenschaften u. Lebensmitteltechnologie	-	-	2	-	2	4
2.7 Angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
2.8 Kommunikation im Tourismus (KiT)	-	-	2	2	3	7
<b>3. Tourismus und Wirtschaft</b>						
3.1 Tourismusgeographie und Reisebüro	-	-	-	2	3	5
3.2 Tourismusmarketing und Kundenmanagement	-	2	2	2	2	8
3.3 Kunst und Kultur	2	-	-	-	-	2
3.4 Betriebs- und Volkswirtschaft	-	3	2	2	2	9
3.5 Rechnungswesen und Controlling	2	2	2	2	3	11
3.6 Recht	-	-	-	-	3	3
<b>4. Gastronomie und Hotellerie</b>						
4.1 Ernährung	1	1	-	-	-	2
4.2 Küchenorganisation und Kochen	3	3	3	3	-	12
4.3 Serviceorganisation, Servieren und Getränke	3	3	2	2	-	10
4.4 Wahlpflichtfach Gastronom. Zusatzqualifikation	-	-	1	1	-	2
<b>5. Betriebspraktikum u. angewandtes Projektmanagement</b>						
	3	3	3	2	-	11
<b>6. Bewegung und Sport; sportliche Animation</b>						
	2	2	2	2	1	9
<b>7. Verbindliche Übung: Persönlichkeitsentwicklung</b>						
	1	-	-	-	-	1
<b>Gesamtwochenstundenzahl</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>35</b>	<b>175</b>
Pflichtpraktikum	insgesamt 32 Wochen zwischen 2. und 5. Jahrgang					