

PRAKTIKA im Ausbildungsschwerpunkt Kommunikations- und Mediendesign

Laut Lehrplan sind im Ausbildungsschwerpunkt Kommunikations- und Mediendesign 8 Wochen (Vollzeit) an Praktika zu absolvieren.
Davon sind 4 Wochen (Vollzeit) facheinschlägig im Bereich Kommunikations- und Mediendesign zu absolvieren .

Es empfiehlt sich die Praktika zwischen 2. und 3. bzw. zwischen 3. und 4. Jahrgang zu absolvieren.

Facheinschlägig umfasst alle Bereiche, die laut Lehrplan im Unterrichtsfach Kommunikations- und Mediendesign unterrichtet werden:

IT-Dienstleistungsgewerbe (Informationstechnologie, Automatische Datenverarbeitung und Informationstechnik)

Grafische Gewerbe (Druckereien, Druckvorstufenbetriebe)

Werbung und Marktkommunikation

Print- und Webdesign (also auch Foto- und Bildbearbeitung)

Video-/Filmproduktion

Print-, Onlinemedien

Journalismus

Bei Unklarheiten, ob ein spezielles Praktikum facheinschlägig ist, wenden Sie sich bitte, wenn eine genaue Tätigkeitsbeschreibung vorliegt, gerne an uns.

Auf unserer Website befindet sich ein Link zu einer Vorlage eines Arbeitsvertrages der AK und ein Link zum Beruflexikon des AMS mit bestehenden Kollektivverträgen verwandter Lehrberufe:

<http://www.firnbergschulen.at/services/>

Falls Sie die Vorlage verwenden bitte unbedingt die Art der facheinschlägigen Tätigkeit eintragen.

Die weiteren 4 Wochen an Praktika können in einem Betrieb der Wirtschaft, der Verwaltung, des Tourismus oder der Ernährung absolviert werden.

Bitte beachten Sie auch, dass das Ausmaß der Arbeitszeit aus dem Arbeitsvertrag ersichtlich sein muss bzw. durch den Arbeitgeber bestätigt werden muss.

Mag. Ronald Scheidl
Harald Führer, BSc